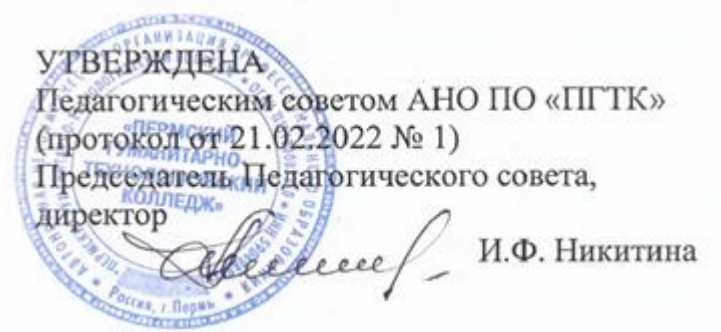


**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 «Теория коммуникаций, основы копирайтинга»**

для специальности
42.02.01 Реклама
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе
(базовая подготовка)

Форма обучения
Очная

Пермь, 2022 г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.07 «Теория коммуникаций, основы копирайтинга» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510).

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор-составитель: Вертипрахова А.Н., преподаватель

Фонд оценочных средств учебной дисциплины рассмотрен и одобрен на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 2 от «16» февраля 2022 г.

Содержание ФОС УД

1. Паспорт фонда оценочных средств
 - 1.1. Область применения фонда оценочных средств
 - 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины
2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения
 - 2.1. Содержательно – компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля
 - 2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний
 - 2.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации
 - 2.4. Критерии оценивания ПА
3. Рекомендуемая литература и иные источники

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по учебной дисциплины **ОП 07 Теория коммуникаций, основы копирайтинга** программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности **42.02.01. Реклама**

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать:

Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Освоение умений и усвоение знаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 ориентироваться в межгрупповой и внутригрупповой коммуникации,

устанавливать характер коммуникативной ситуации;

У2 убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой, массовым поведением;

У3 использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы, приемы аргументации)

У4 использовать методы копирайтинга для создания и адаптации текстов рекламы и связей с общественностью, создавать основу рекламных текстов для различных типов медиапродукта

У5 создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для новых и нестандартных медиа.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

31 историю и современные проблемы теории коммуникации

32 уровни, функции и виды коммуникаций

33 характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции

34 механизмы и методы воздействия в средствах массовой коммуникации

35 задачи и методы копирайтинга и специфику работы копирайтера в рамках традиционных и современных средств рекламы

36 функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации;

37 алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения;

1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных

программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 07 «Теория коммуникаций, основы копирайтинга» - экзамен.

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

В результате текущей аттестации по учебной дисциплине ОП.07 «Теория коммуникаций, основы копирайтинга» осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Раздел. 1 Предмет и базовые аспекты теории коммуникации			Экзамен	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2 У1-У5, 31-36
Тема 1.1 Введение		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ПК1.1, ПК3.1		
Тема 1.2 Вербальная и невербальная коммуникация		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК7, ПК1.1, ПК3.1		
Тема 1.3 Элементы и этапы процесса коммуникации	Текущий контроль: групповая работа	ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК7, ПК1.1, ПК3.1		
Раздел 2 Коммуникативный процесс				
Тема 2.1 Семиотика как наука о знаках		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК3.1		
Тема 2.2 Речевая коммуникация		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК3.1		
Тема 2.3 Логическая культура речи		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК3.1		
Тема 2.4 Этика речевого общения	Текущий контроль: публичное сообщение	ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 2.5 Психологические аспекты речевой коммуникации		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК3.1		

Тема 2.6 Речевое портретирование личности.		ОК1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК3.1		
Раздел 3 Копирайтинг и его основные понятия				
Тема 3.1 Копирайтинг.	Текущий контроль: Работа с текстами	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1		
Тема 3.2. Текст		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК8, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1		
Раздел 4 Креативные технологии копирайтинга				
Тема 4.1 Рекламный текст. Заголовок		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 4.2 Основной рекламный текст		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 4.3 Слоган как основной выразитель УТП		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 4.4 Формулы рекламных текстов	Текущий контроль: Реклама, работа с речевыми оборотами	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Раздел 5				
Тема 5.1. PR-тексты в системе медиатекстов		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 5.2 Пресс-релиз		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 5.3 Бэкграундер и Факт-лист		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4,		

		ПК3.1, ПК3.2		
Тема 5.4 Биография как PR-текст		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 5.5 Речевые манипулятивные техники в рекламе	Текущий контроль: речевые манипуляции	ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Раздел 6 Приемы речевого воздействия в рекламных и PR-текстах				
Тема 6.1 SEO- копирайтинг		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.2 Семантическое ядро		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.3 SEO- тексты		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.4 Контекстная реклама		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.5 E-mail- рассылки		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.6 Копирайтинг и нейросети		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.7 Биржи копирайтинга		ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
Тема 6.8	Текущий	ОК1, ОК2, ОК3,		

Спичрайтинг	контроль:	ОК4, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.4, ПК3.1, ПК3.2		
-------------	-----------	--	--	--

2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля

Форма:

Тема 1.3 Элементы и этапы процесса коммуникации

Форма: групповая работа (работа в парах или в группе из трех человек).

Составить три разных диалога исходя из разных целей коммуникации.

Две подруги идут на свадьбу к общей знакомой и обсуждают, кто в каком платье идет.

Первая ситуация – обмен мнениями.

Вторая ситуация – одна у другой пытается выведать, в чем планирует пойти другая, чтобы... (учащиеся придумывают самостоятельно в ходе подготовки диалога. Возможные варианты – превзойти подругу или выглядеть не хуже, чем она).

Третья ситуация – в процессе общения выясняется, что подруги купили одинаковые платья. В ходе диалога нужно договориться.

2. Коллеги, которые по дороге на работу встретились случайно в метро. По дороге завязался диалог. Первая ситуация – высказать мнение по поводу основных показателей компании за предыдущий квартал. Вторая ситуация – одна коллега пытается выведать у другой о планах и задачах отдела в личных целях (в каких именно – учащиеся должны придумать во время подготовки диалога). Третья ситуация – в процессе общения выясняется, что отчет одного из участников беседы будет раскритикован на ближайшем собрании. Тот просит коллегу выступить в вашу защиту. Коллега не считает нужным. Нужно попробовать договориться. 11 3. Две соседки по дачному участку. Одна из них разводит цветы. К ней подошла пообщаться другая соседка. Первая ситуация – обмен мнениями об уходе за цветами. Ситуация вторая – одна соседка пытается выведать у другой, почему у той так пышно цветут пионы, а у нее нет. В чем секрет? Третья ситуация – в процессе общения выясняется, что соседка планирует построить на своем участке навес, который будет закрывать цветам солнце. Нужно попытаться договориться.

4. Девушка пришла на маникюр к своему мастеру, которого знает уже много лет (возможный вариант парень пришел к парикмахеру). Сегодня темой разговора стала профессия мастера по маникюру.

Ситуация первая – обменяться мнениями о профессии.

Ситуация вторая – клиент уже давно думает над тем, чтобы пойти на курсы по маникюру и начать делать его самостоятельно. Нужно выведать информацию.

Ситуация третья – сегодня девушка не довольна работой мастера. Мастер же не видит ничего ужасного. Нужно договориться.

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые смогли подготовить три диалога в соответствии с заданными ситуациями, в ходе диалога должны быть достигнуты

все цели коммуникации.

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые смогли подготовить три диалога в соответствии с заданными ситуациями, в ходе диалога не была достигнута одна из заданных целей коммуникации.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые смогли подготовить три диалога в соответствии с заданными ситуациями, в ходе диалогов не было достигнуто две целей коммуникации.

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые смогли подготовить три диалога в соответствии с заданными ситуациями, в ходе диалогов не было достигнуто ни одной цели коммуникации.

Задание 2.

1. Закодируйте и передайте сообщение в виде жестов.

2. Закодируйте и передайте сообщение в виде символов.

Пояснение 1: каждому учащемуся достается сообщение, заранее подготовленное учителем. Это сообщение адресовано кому-то из учащихся, присутствующих в аудитории. Участник, которому обращено сообщение, должен догадаться, о чем оно. Остальные участники также высказывают свои предположения.

Пояснение 2: каждому учащемуся достается сообщение, заранее подготовленное учителем. Это сообщение ученик должен изобразить на доске в виде символом. Остальные учащиеся должны угадать, что именно закодировано в послании.

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые продемонстрировали полное понимание теоретического материала: смогли безошибочно ответить на вопросы после текста, активно участвовали в дискуссии, проявили самостоятельность в суждениях, смогли привести не менее трех примеров на вопросы 1-2 задания 1, выполнили верно обе части задания 2, а также смогли расшифровать смысл закодированных сообщений других участников. Допускается не более двух дополнений устного ответа со стороны других учащихся или преподавателя.

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые продемонстрировали понимание теоретического материала: смогли ответить на вопросы после текста, 24 участвовали в дискуссии, проявили самостоятельность в суждениях, смогли привести 1-2 примера на вопросы 1-2 задания 1, выполнили верно обе части задания 2, а также смогли расшифровать смысл не менее трех закодированных сообщений других участников. Допускается не более двух дополнений устного ответа со стороны других учащихся или преподавателя или не более двух неточностей при передаче закодированных сообщений.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые продемонстрировали поверхностное понимание теоретического материала: не смогли дать полный, развернутый ответ ни на один вопрос после текста (отвечали односложно или только дополняли других участников дискуссии), не проявили активность в ходе дискуссии, не проявили самостоятельность в суждениях, не смогли привести примеры на вопросы 1-2 задания 1, при выполнении задания 2 допустили ошибки в передаче сообщения, не смогли расшифровать смысл закодированных сообщений других участников (или разгадали не более двух).

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не усвоили теоретический материал: не смогли ответить ни на один вопрос после текста (даже с учетом наводящих вопросов или подсказок со стороны преподавателя), не смогли

передать закодировать и передать предложенные им сообщения не смогли расшифровать смысл закодированных сообщений других участников.

Тема 2.4 . Этика речевого общения

Форма: публичное сообщение.

Задание подготовьтесь к публичному выступлению. С

Составьте три небольших выступления (3-5 минут) на следующие темы:

- «Мое домашнее животное»,
- «Три главные причины неудач»,
- «Реклама – двигатель торговли».

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые продемонстрировали полное понимание теоретического материала: смогли безошибочно записать все десять элементов успешной речевой коммуникации, в ходе устного выступления использовали максимальное количество элементов успешной речевой коммуникации, проявили самостоятельность в суждениях, устные выступления были интересными, эмоционально насыщенными, связными, соответствовали заявленной теме.

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые продемонстрировали понимание теоретического материала: смогли записать не менее восьми элементов успешной речевой коммуникации, в ходе устного выступления использовали несколько элементов успешной речевой коммуникации (не менее трех), проявили самостоятельность в суждениях, устные выступления были интересными, связными, в целом, соответствовали заявленной теме, однако требовали дополнений или наводящих вопросов.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые продемонстрировали поверхностное понимание теоретического материала: смогли записать не менее пяти элементов успешной речевой коммуникации, в ходе устного выступления использовали лишь небольшое количество элементов успешной речевой коммуникации (1-2 элемента), не проявили самостоятельность в суждениях, устные выступления были несвязными, требовали дополнений или наводящих вопросов, однако, в целом, соответствовали заявленной теме.

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не усвоили теоретический материал: записали менее пяти элементов успешной речевой коммуникации, в ходе устного выступления не использовали ни одного элемента, выступления не соответствовали заявленным темам, учащийся не смог составить ни одного связного устного выступления даже с учетом наводящих вопросов преподавателя или отказался публично выступать перед аудиторией.

Тема 3.1 Копирайтинг.

Форма: практическая работа с текстом

Задание 1.

Прослушайте отрывки из разговоров неизвестных вам лиц. Представьте, что вы нечаянно услышали их. Постарайтесь представить, кто с кем разговаривает, о чем идет речь в разговоре. Постарайтесь описать ситуацию и действующих лиц исходя из услышанного. Преподаватель читает отрывки, учащиеся слушают, затем записывают в тетради всю информацию, которая им покажется важной исходя из услышанного

контекста. Текст, который читает учитель, выделен жирным шрифтом. После того, как все учащиеся запишут свое мнение о контексте, преподаватель читает текст целиком. Учащиеся делают вывод, насколько различается их мнение о ситуации от реальной ситуации.

Отрывок 1. («Стакан», Михаил Зощенко)

Тут недавно маляр Иван Антонович Блохин скончался по болезни. А вдова его, средних лет дамочка, Марья Васильевна Блохина, на сороковой день небольшой пикничок устроила. И меня пригласила. — Приходите,— говорит,— помянуть дорогого покойника, чем бог послал. Курей и жареных утей у нас,— говорит,— не будет, а паштетов тоже не предвидится. Но чаю хлебайте сколько угодно, вволю и даже можете с собой домой брать. Я говорю: — В чае хотя интерес не большой, но прийти можно. Иван Антонович Блохин доволен,— говорю,— добродушно ко мне относился и даже бесплатно потолок побелил. — Ну,— говорит,— приходите тем более. В четверг я и пошёл. А народу припёрлось множество. Родственники всякие. Деверь тоже, Петр Антонович Блохин. Ядовитый такой мужчина со стоячими кверху усиками. Против арбуза сел. И только у него, знаете, и делов, что арбуз отрезает перочинным ножом и кушает. А я выкушал один стакашек чаю, и неохота мне больше. Душа, знаете, не принимает. Да и вообще чаишко неважный, надо сказать,— шваброй малость отзывает. И взял я стакашек и отложил к чёрту в сторону. Да маленько неаккуратно отложил. Сахарница тут стояла. Об эту сахарницу я прибор и кокнул, об ручку. А стакашек, будь он проклят, возьми и трещину дай. Я думал, не заметят. Заметили, дьяволы. Вдова отвечает: — Никак, батюшка, стакан тюкнули? Я говорю: — Пустяки, Марья Васильевна Блохина. Ещё продержится. А деверь нажрался арбуза и отвечает: — То есть как это пустяки? Хорошие пустяки. Вдова их в гости приглашает, а они у вдовы предметы тюкают. А Марья Васильевна осматривает стакан и всё больше расстраивается. 40 — Это,— говорит,— чистое разорение в хозяйстве — стаканы бить. Это,— говорит,— один — стакан тюкнет, другой — крантик у самовара начисто оторвёт, третий — салфетку в карман сунет. Это что ж и будет такое? А деверь, паразит, отвечает: — Об чём,— говорит,— речь. Таким,— говорит,— гостям прямо морды надо арбузом разбивать. Ничего я на это не ответил. Только побледнел ужасно и говорю: — Мне,— говорю,— товарищ деверь, довольно обидно про морду слушать. Я,— говорю,— товарищ деверь, родной матери не позволю морду мне арбузом разбивать. И вообще,— говорю,— чай у вас шваброй пахнет. Тоже,— говорю,— приглашение. Вам,— говорю,— чертям, три стакана и одну кружку разбить — и то мало. Тут шум, конечно, поднялся, грохот. Деверь наибольшее других колбасится. Съеденный арбуз ему, что ли, в голову бросился. И вдова тоже трясётся мелко от ярости. — У меня,— говорит,— привычки такой нету — швабры в чай ложить. Может, это вы дома ложите, а после на людей тень наводите. Маляр,— говорит,— Иван Антонович в гробе, наверное, повёртывается от этих тяжёлых слов... Я, говорит, щучий сын, не оставлю вас так после этого. Ничего я на это не ответил, только говорю: — Тьфу на всех, и на деверя,— говорю,— тьфу. И поскорее вышел. Через две недели после этого факта повестку в суд получаю по делу Блохиной. Являюсь и удивляюсь. Нарсудья дело рассматривает и говорит: — Нынче,— говорит,— все суды такими делами закрючены, а тут ещё не угодно ли. Платите,— говорит,— этой гражданке двугривенный и очищайте воздух в камере. Я говорю: — Я платить не отказываюсь, а только пушай мне этот треснувший стакан отдадут из принципа. Вдова говорит: — Подавись этим стаканом. Бери его. На другой

день, знаете, ихний дворник Семён приносит стакан. И ещё нарочно в трёх местах треснувший. Ничего я на это не сказал, только говорю: — Передай,— говорю,— своим сволочам, что теперь я их по судам затаскаю. Потому, действительно, когда характер мой задет,— я могу до трибунала дойти.

Отрывок 2. («Театр», Уильям Сомерсет Моэм)

— Майкл уезжает в Америку. — Да? Она вывернулась из-под руки, обнимавшей ее за плечи. — Как вы могли? Как вы могли? — Я тут совершенно ни при чем. — Ложь. Вы, верно, не знаете даже, что этот мерзкий антрепренер в Миддлпуле? Это ваша работа, нечего и сомневаться. Вы сделали это нарочно, чтобы нас разлучить. — Душечка, ты несправедлива ко мне. По правде говоря, я сказал, что он может забрать у меня любого члена труппы, кроме Майкла Госселина. Джулия не видела выражения его глаз при этих словах, иначе она спросила бы себя, почему у него такой довольный вид, словно ему удалось сыграть с кем-то очень хорошую шутку. — Даже меня? — спросила она. — Я знал, что актрисы ему не нужны. У них и своих хватает. Им нужны актеры, которые умеют носить костюмы и не плюют в гостиную на пол. — О, Джимми, не отпускайте Майкла! Я этого не переживу. 41 — Как я могу ему помешать? Его контракт со мной истекает в конце нынешнего сезона. Это приглашение — большая удача для него. — Но я его люблю. Я хочу его. А вдруг он в Америке кого-нибудь увидит? Вдруг какая-нибудь богатая наследница увлечется им? — Если любовь к тебе его не остановит, что ж, скатертью дорожка, сказал бы я. Его слова вновь привели Джулию в ярость. — Поганый евнух, что вы знаете о любви?! — Ох уж эти мне женщины, — вздохнул Джимми. — Если пытаешься лечь с ними в постель, они называют тебя грязным старикашкой, если нет — поганым евнухом... — Ах, вы не понимаете! Он так потрясающе красив, они станут влюбляться в него одна за другой, а он так легко поддается лести. За два года многое может случиться. — За два года? — Если его хорошо примут, он останется еще на год. — Ну, насчет этого можешь не волноваться. Он вернется в конце первого же сезона, и вернется навсегда. Этот антрепренер видел его только в «Кандиде». Единственная роль, в которой он более или менее сносен. Помяни мое слово, не пройдет и месяца, как они обнаружат, что совершили невыгодную сделку. Его ждет провал. — Что вы понимаете в актерах! — Все. — Я бы с радостью выпарапала вам глаза. — Предупреждаю, если ты попробуешь меня тронуть, на этот раз не отделаешься легким шлепком, такую получишь затрещину, что неделю сесть не сможешь. — О Господи, и не сомневаюсь. И вы называете себя джентльменом? — Только когда я пьян. Джулия хихикнула, и Джимми понял, что худшее осталось позади. — Ты знаешь не хуже меня, что на сцене ему до тебя далеко. Говорю тебе: ты будешь величайшей актрисой после миссис Кендел. Зачем тебе связывать себя с человеком, который всегда будет камнем у тебя на шее? Вы хотите иметь собственный театр, он будет претендовать на роль твоего партнера. Майкл никогда не станет хорошим актером.

Отрывок 3. («Двенадцать стульев» Ильф и Петров)

Тогда Остап Бендер начал выработать условия. — В случае реализации клада я, как непосредственный участник концессии и технический руководитель дела, получаю шестьдесят процентов, а соцстрах можете за меня не платить. Это мне все равно. Ипполит Матвеевич посерел. — Это грабеж среди бела дня. — А сколько же вы думали мне предложить? — Н-н-ну, пять процентов, ну, десять, наконец. Вы поймите, ведь это же 15 000 рублей! — Больше вы ничего не хотите? — Н-нет. — А может быть, вы хотите, чтобы я

работал даром, да еще дать вам ключ от квартиры, где деньги лежат, и сказать вам, где нет милиционера? – В таком случае – простите! – сказал Воробьянинов в нос. – У меня есть все основания думать, что я и один справлюсь со своим делом. – Ага! В таком случае – простите, – возразил великолепный Остап, – у меня есть не меньшие основания, как говорил Энди Таккер, предполагать, что и я один смогу справиться с вашим делом. – Мошенник! – закричал Ипполит Матвеевич, задрожав. Остап был холоден. – Слушайте, господин из Парижа, а знаете ли вы, что наши бриллианты почти что у меня в кармане! И вы меня интересуете постольку, поскольку я хочу обеспечить вашу старость! 42 Тут только Ипполит Матвеевич понял, какие железные лапы схватили его за горло. – Двадцать процентов, – сказал он угрюмо. – И мои харчи? – насмешливо спросил Остап. – Двадцать пять. – И ключ от квартиры? – Да ведь это тридцать семь с половиной тысяч! – К чему такая точность? Ну так и быть – пятьдесят процентов. Половина – ваша, половина – моя. Торг продолжался. Остап еще уступил. Он, из уважения к личности Воробьянинова, соглашался работать из сорока процентов. – Шестьдесят тысяч! – кричал Воробьянинов. – Вы довольно пошлый человек, – возражал Бендер, – вы любите деньги больше, чем надо. – А вы не любите денег? – взвыл Ипполит Матвеевич голосом флейты. – Я не люблю. – Зачем же вам шестьдесят тысяч? – Из принципа! Ипполит Матвеевич только дух перевел. – Ну что, тронулся лед? – добавил Остап. Воробьянинов запыхтел и покорно сказал: – Тронулся. – Ну, по рукам, уездный предводитель команчей! Лед тронулся! Лед тронулся, господа присяжные заседатели! После того как Ипполит Матвеевич, обидевшись на прозвище «предводителя команчей», потребовал извинений и Остап, произнося извинительную речь, назвал его фельдмаршалом, – приступили к выработке диспозиции.

Отрывок 4. («Мертвые души» Николай Васильевич Гоголь)

— Да вы, батюшка, не служили ли в военной службе? — Нет, — отвечал Чичиков довольно лукаво, — служил по статской. — По статской? — повторил Плюшкин и стал жевать губами, как будто что-нибудь кушал. — Да ведь как же? Ведь это вам самим-то в убыток? — Для удовольствия вашего готов и на убыток. — Ах, батюшка! ах, благодетель мой! — вскрикнул Плюшкин, не замечая от радости, что у него из носа выглянул весьма некартинно табак, на образец густого кофия, и полы халата, раскрывшись, показали платье, не весьма приличное для рассматриванья. — Вот утешили старика! Ах, Господи Ты мой! ах, святители вы мои!.. — Далее Плюшкин и говорить не мог. Но не прошло и минуты, как эта радость, так мгновенно показавшаяся на деревянном лице его, так же мгновенно и прошла, будто ее вовсе не бывало, и лицо его вновь приняло заботливое выражение. Он даже утерся платком и, свернувши его в комочек, стал им возить себя по верхней губе. — Как же, с позволения вашего, чтобы не рассердить вас, вы за всякий год беретесь платить за них подать? и деньги будете выдавать мне или в казну? — Да мы вот как сделаем: мы совершим на них купчую крепость, как бы они были живые и как бы вы их мне продали. — Да, купчую крепость... — сказал Плюшкин, задумался и стал опять кушать губами. — Ведь вот купчую крепость — всё издержки. Приказные такие бессовестные! Прежде, бывало, полтиной меди отделаешься да мешком муки, а теперь пошли целую подводу круп, да и красную бумажку прибавь, такое сребролюбие! Я не знаю, как священники-то не обращают на это внимание; сказал бы какое-нибудь поучение: ведь что ни говори, а против слова-то Божия не устоишь. «Ну, ты, я думаю, устоишь!» — подумал про себя Чичиков и произнес тут же, что, из уважения к нему, он готов принять даже издержки по купчей на свой счет. Услыша, что даже издержки по купчей он

принимает на себя, Плюшкин заключил, что гость должен быть совершенно глуп и 43 только прикидывается, будто служил по статской, а, верно, был в офицерах и волочился за актерками. При всем том он, однако ж, не мог скрыть своей радости и пожелал всяких утешений не только ему, но даже и деткам его, не спросив, были ли они у него, или нет. Подошед к окну, постучал он пальцами в стекло и закричал: «Эй, Прошка!» Чрез минуту было слышно, что кто-то вбежал впопыхах в сени, долго возился там и стучал сапогами, наконец дверь отворилась, и вошел Прошка, мальчик лет тринадцати, в таких больших сапогах, что, ступая, едва не вынул из них ноги. Почему у Прошки были такие большие сапоги, это можно узнать сейчас же: у Плюшкина для всей дворни, сколько ни было ее в доме, были одни только сапоги, которые должны были всегда находиться в сенях. Всякий призываемый в барские покои обыкновенно отплясывал через весь двор босиком, но, входя в сени, надевал сапоги и таким уже образом являлся в комнату. Выходя из комнаты, он оставлял сапоги опять в сенях и отправлялся вновь на собственной подошве. Если бы кто взглянул из окошка в осеннее время и особенно когда по утрам начинаются маленькие изморози, то бы увидел, что вся дворня делала такие скачки, какие вряд ли удастся выделывать на театрах самому бойкому танцовщику.

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые принимали активное участие в дискуссии, продемонстрировали понимание теоретического материала, отвечали на вопросы, приводили примеры фраз, вырванных из контекста. Выполняя задание 2, давали развернутый ответ, подробно описывали ситуацию, выстраивали логические предположения, связывая их с услышанным материалом. - оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые принимали активное участие в дискуссии, продемонстрировали понимание теоретического материала, отвечали на вопросы, приводили примеры фраз, вырванных из контекста. Выполняя задание 2, давали развернутый ответ, подробно описывали ситуацию, выстраивали логические предположения, связывая их с услышанным материалом для 2-3 отрывков. Или, выполняя задание 2, давали развернутый ответ, подробно описывали ситуацию, выстраивали логические предположения, связывая их с услышанным материалом, но не смогли ответить на 1 вопрос к теоретическому материалу или привести примеры фраз, вырванных из контекста. - оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые принимали участие в дискуссии, продемонстрировали частичное понимание теоретического материала, ответили минимум на 1 вопрос, не привели примеры фраз, вырванных из контекста. Выполняя задание 2, давали развернутый ответ, подробно описывали ситуацию, выстраивали логические предположения, связывая их с услышанным материалом хотя бы для 1 отрывка. - оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не принимали участие в дискуссии, не продемонстрировали понимание теоретического материала, не ответили минимум на 1 вопрос, не привели примеры фраз, вырванных из контекста. Выполняя задание 2, не дали развернутый ответ, подробно не описали ситуацию, не выстроили логические предположения ни по одному из предложенных отрывков.

Тема 4.4 Формулы рекламных текстов

Форма: реклама,

Задание 1. Вы менеджер по рекламе в одной крупной компании (компания, род деятельности, товар или услуга по выбору учащегося). Ваша задача – продумать

комплексное продвижение вашего товара (услуги, бренда) с использованием как можно большего количества различных средств массовой коммуникации.

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые принимали активное участие в дискуссии, продемонстрировали понимание теоретического материала, отвечали на вопросы задания 1. Смогли предложить концепцию продвижения товара (услуги, бренда) с помощью различных средств массовой коммуникации (не менее 4 средств массовой коммуникации).

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые принимали активное участие в дискуссии, продемонстрировали понимание теоретического материала, отвечали на вопросы задания 1. Смогли предложить концепцию продвижения товара (услуги, бренда) с помощью различных средств массовой коммуникации (2-3 средства массовой коммуникации). Либо не принимали активное участие в дискуссии, не отвечали на вопросы, но смогли предложить концепцию продвижения с использованием 4 и более различных средств массовой коммуникации.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые не принимали активное участие в дискуссии, не продемонстрировали понимание теоретического материала, не отвечали на вопросы задания 1. Смогли предложить концепцию продвижения товара (услуги, бренда) с помощью различных средств массовой коммуникации (1-2 средства массовой коммуникации). Или не смогли предложить концепцию продвижения товара (услуги, бренда) с помощью различных средств массовой коммуникации, но принимали участие в дискуссии, отвечали на вопросы

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не принимали участие в дискуссии, не продемонстрировали понимание теоретического материала, не ответили на вопросы задания 1, не смогли предложить концепцию продвижения товара (услуги, бренда) с помощью различных средств массовой коммуникации.

Задание 2.

Как известно, журналисты, рекламисты, специалисты по связям с общественностью и маркетологи часто используют штампы в лексике. Перед вами 70 наиболее распространенных, часто употребляемых штампов. Постарайтесь перефразировать их, используя совершенно другие, новые языковые конструкции.

1. «Усталые, но довольные, участники субботника расходились по домам»?
2. «... покажет время»
3. «Поживем – увидим
4. Беспрецедентные меры
5. «Имеет место быть»
6. «Пока неизвестно [...], но редакция... продолжает следить за развитием событий»
7. «Из достоверных источников стало известно»
8. «Общеизвестно, что...»
9. «Древние говорили, что ...»
10. «Спасибо за интересное интервью!»
11. «Школьники с большим интересом слушали»
12. «На совещании был рассмотрен вопрос о ...»
13. «Как сообщил официальный представитель...»
14. «Комплекс мер»

15. «Оставайтесь на нашем канале»
16. «Старожилы не припомнят»
17. «Власти делают все возможное»
18. «Видавшие виды полицейские»
19. «... бьют тревогу»
20. «Горят глаза»
21. «Стражи порядка»
22. «Порядка 10 миллионов, порядка 20 человек, порядка 300 лошадей». Эти
порядка порядком надоели.
23. «Сколько копий сломано»
24. «Наш собственный корреспондент сообщает из...»
25. «Встреча на высшем уровне»
26. «Труженики полей»
27. «На совещании присутствовали:..» и далее 20 фамилий подряд
28. «Были рассмотрены вопросы, даны исчерпывающие ответы»
29. «Разговор перешел в плоскость»
30. «Состоялась очередная встреча»
31. «Широко и торжественно отметили»
32. «Не жалея красок»
33. «На вес золота»
34. «Необходимо провести в строгом соответствии с законодательством»
35. «Стороны отметили стабильность ... межпарламентских отношений»
36. «Затронуты также вопросы»
37. «Корректировка курса»
38. «На период проведения оперативно-профилактических мероприятий»
39. «Идея проекта возникла еще 10 лет назад»
40. «Мария Ивановна, бухгалтер с 20-летним стажем»
41. «Пронзительная история» 42. «Чудесный образчик»
43. Что-то «стали визитной карточкой» чего-то
44. «Символ верности и служения родному народу»
45. В подводке к синхрону респондента: «такой-то признается, что...». Признается,
что любит молоко, например.
46. «Заверила»
47. «Гребаная цепь» («Звенья гребаной цепи»)
48. Сравнение любого, даже не столь значительного проявления бюрократизма или
волокиты с сюжетом фильма «Левиафан» или романами Кафки
49. Заканчивать сюжет пословицей или поговоркой 55
50. Начинать материал с якобы общеизвестного факта. Например: «все знают, что
все мужчины без ума от блондинок»
51. «Ни для кого не секрет»
52. «Вершина айсберга»
53. «Разобраться в хитросплетениях»
54. «Воссоздать атмосферу»
55. «Окунуться в атмосферу»
56. «Как снег на голову»
57. «По праву считается»

58. «Крепкая ячейка общества»
59. «Отличается оригинальностью решений»
60. «Высокие темпы роста»
61. «Уделяет особое внимание»
62. «Не имеет аналогов зарубежом»
63. «Широкий ассортимент»
64. «Огнеборцы»
65. «Гибкая ценовая политика»
66. «Обсудить волнующие вопросы»
67. «Увидеть, что творится в душе малыша»
68. «Сомнительное удовольствие»
69. «Путешествие по закоулкам памяти»
70. «В сухом остатке»

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые принимали активное участие в дискуссии, продемонстрировали понимание теоретического материала, отвечали на вопросы задания 1. Смогли предложить новые, стилистически верные конструкции, заменяющие стандартные журналистские штампы (50 и более удачных вариантов, допускается до 5 неточностей).

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые принимали активное участие в дискуссии, продемонстрировали понимание теоретического материала, отвечали на вопросы задания 1. Смогли предложить новые, стилистически верные конструкции, заменяющие стандартные журналистские штампы (30-50 удачных вариантов, допускается до 5 неточностей). Или смогли предложить новые, стилистически верные конструкции, заменяющие стандартные журналистские штампы (50 и более удачных вариантов, допускается до 5 неточностей), но не принимали активного участия в дискуссии, не дали ни одного развернутого ответа ни на один вопрос.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые не принимали активное участие в дискуссии, не продемонстрировали понимание теоретического материала, не отвечали на вопросы задания 1. Смогли предложить новые, стилистически верные конструкции, заменяющие стандартные журналистские штампы (15-30 удачных вариантов, допускается до 5 неточностей).

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не принимали участие в дискуссии, не продемонстрировали понимание теоретического материала, не ответили на вопросы задания 1. Смогли предложить менее 15 новых, стилистически верных конструкций, заменяющих стандартные журналистские штампы.

Тема 5.5 Речевые манипулятивные техники в рекламе

Форма: речевые манипуляции

Передайте намерение в разных формах.

1. Я не хочу идти завтра на мастер-класс.
2. Я планирую потратить большую сумму денег.
3. Я хочу завести попугая.
4. Мне не хочется ехать на день рождения к твоим друзьям.
5. Я собираюсь улететь отдыхать на выходные по горячей путевке.
6. Я хочу сделать татуировку.
7. Давай сходим завтра в кино.

8. Убери за собой мусор.

9. Забери пальто из химчистки.

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые продемонстрировали полное понимание теоретического материала, смогли безошибочно предложить минимум по три варианта передачи намерения на каждое из предложенных высказываний. Допускается 2-3 неточности.

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые продемонстрировали понимание теоретического материала, смогли безошибочно предложить по 2-3 варианта передачи намерения на каждое из предложенных высказываний. Допускается 4-6 неточностей.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые продемонстрировали понимание теоретического материала, смогли предложить по 1-2 варианта передачи намерения на каждое из предложенных высказываний. Допускается 4-6 неточностей.

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не продемонстрировали понимание теоретического материала, не смогли предложить хотя бы по 1 варианту передачи намерения на каждое из предложенных высказываний. Или привели примеры, допустив более 6 неточностей.

Тема 6.8 Спичрайтинг

Форма: написание сценария

Вы менеджер по внутренним коммуникациям в крупной компании. На трехдневную встречу съехались представители филиалов из разных регионов (всего 7 человек, мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет). Они друг с другом знакомы, но видят друг друга впервые. Вам необходимо спланировать и организовать их досуг в перерыве между официальными частями. При составлении плана мероприятий необходимо учитывать факторы, влияющие на процесс сплочения малой группы. Обсудите сценарии, предложенные другими учащимися.

Критерии оценивания:

- оценка – 5 («отлично») ставится обучающимся, которые продемонстрировали понимание теоретического материала, смогли верно выделить и записать признаки малой группы, основные элементы малой группы, функции малой группы. Смогли предложить не менее 5 мероприятий различного формата, влияющих на сплочение в малой группе. В ходе обсуждения у преподавателя или учащихся были незначительные замечания (не более двух), советы или пожелания к предложенному плану мероприятий. Принимали участие в обсуждении плана мероприятий других учащихся.

- оценка – 4 («хорошо») ставится обучающимся, которые продемонстрировали понимание теоретического материала, смогли верно выделить и записать признаки малой группы, основные элементы малой группы, функции малой группы (допускается не более двух дополнений или незначительных замечаний). Смогли предложить 3-4 мероприятия различного формата, влияющих на сплочение в малой группе. В ходе обсуждения у преподавателя или учащихся были незначительные замечания (3-5 замечаний), советы или пожелания к предложенному плану мероприятий. Принимали участие в обсуждении плана мероприятий других учащихся.

- оценка 3 («удовлетворительно») ставится обучающимся, которые продемонстрировали частичное понимание теоретического материала, смогли верно

выделить и записать некоторые признаки малой группы, некоторые основные элементы малой группы, некоторые функции малой группы (допустив при этом 3-5 ошибок). Смогли предложить 1-2 мероприятия различного формата, влияющих на сплочение в малой группе. В ходе обсуждения у преподавателя или учащихся были значительные замечания, советы или пожелания к предложенному плану мероприятий. Принимали участие в обсуждении плана мероприятий других учащихся.

- оценка 2 («неудовлетворительно») ставится обучающимся, которые не продемонстрировали понимание теоретического материала, не смогли верно выделить и записать даже некоторые признаки малой группы, некоторые основные элементы малой группы, некоторые функции малой группы (или выделили некоторые, но допустили при этом более 5 ошибок). Не смогли предложить 69 минимум 1 мероприятие, влияющие на сплочение в малой группе. В ходе обсуждения у преподавателя или учащихся были значительные замечания, советы или пожелания к предложенному плану мероприятий. Кроме этого, учащиеся не принимали участие в обсуждении плана мероприятий других учащихся или отказались от выполнения задания.

2.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

Форма: экзамен

Список вопросов к экзамену

Инструкция к выполнению работы:

Экзамен сдается по билетам. Билеты состоят из двух пунктов. 1-ый вопрос – теоретический. 2-ой вопрос – практическое задание.

Билет №1

1. Дайте определение понятию коммуникация. Опишите процесс передачи информации. Какие в нем есть участники и элементы?

2. Напишите пресс-релиз про открытие нового магазина. Если необходимо выделить какую-то информацию используйте подчеркивание и двойное подчеркивание. Информация по заданию:

Компания: ГастроФуд

Ниша: Сеть продуктовых супермаркетов самообслуживания премиум-сегмента в формате «у дома».

Основное мероприятие: Праздничное открытие нового магазина в Кировском районе г. Перми 9.08.2023. На празднике будет ведущий и диджей, будут разыгрывать сертификаты на покупки в супермаркете, сладости детям (сахарная вата бесплатно для детей), будут раздавать шарики, а также можно будет поучаствовать в лотерее и выиграть призы от партнеров:

1. Y-fit (сеть фитнес-центров в городе Перми) 5 годовых абонементов на посещение залов

2. Подарок от О-видео (сертификат на покупку телевизора)

Преимущества магазина: круглосуточный режим работы, упор на качество продуктов, своя пекарня, свое производство готовой еды, бонусная система лояльности для покупателей через приложение на телефоне (ios, android), повышенный кэшбэк в банках Тинькофф и Альфа-банк, возможность заказа и доставки продуктов через приложение, бесплатная парковка у магазина.

Адрес: Ул Маршала Рыбалко 183

Сайт: <https://59.gastrofood.ru>

Билет №2

1. Дайте определение понятию «речевой этикет». Какие «формулы вежливости» существуют и как их применять на практике?

2. Выполните рерайтинг текста приведенного ниже

В США ВОР УКРАЛ У ПОБЕДИТЕЛЯ ЛОТЕРЕИ БИЛЕТ НА \$10 МЛН

В городе Вакавилль штата Калифорния полиция задержала местного жителя, который украл выигрышный лотерейный билет у своего соседа. Как сообщает Fox40, купивший билет мужчина на радостях сообщил соседям, что выиграл \$10 тысяч, чем и привлек внимание преступника. На следующий день он обратился в офис лотерейной компании, но ему заявили, что его билет выигрыш не содержит. После этого мужчина пошел в полицию. Правоохранители выяснили, что сосед потерпевшего подменил лотерейные билеты и уже обратился в офис за выплатой, правда, деньги получить не успел. Вора задержали. В ходе расследования выяснилось, что сумма выигрыша по счастливому билету составила не \$10 тысяч, а \$10 млн.

Билет №3

1. Какие типы коммуникабельности людей существуют? Дайте каждому типу краткую характеристику.

2. Используя текстовые формулы PmPHS, DIBABA, ODC составьте три рекламных текста про следующий товар:

Пластырь от мозолей «VEEMPEED», производство: Германия,

5 штук в упаковке,

основное назначение: лечение мозолей,

основное преимущество: крепкая и надежная фиксация, производитель гарантирует облегчение состояния в течении трех дней использования продукта.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если теоретические знания студента отличаются глубиной и содержательностью, студент свободно владеет терминологией предмета, дает полный и исчерпывающий ответ на все вопросы экзамена, как на основные, так и на дополнительные, при этом вопросы иллюстрируются примерами в том числе из собственной жизни, практическое задание выполнено полностью в сроки отведенные экзаменационным временем, продемонстрирована способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных сфер применения знаний

Оценка «хорошо» ставится, если теоретические знания студента имеют достаточный содержательный уровень, содержание теоретической части билета раскрыто, но имеются неточности, не дан ответ на дополнительные вопросы. Практическое задание выполнено полностью и в сроки, отведенные экзаменационным временем, но содержит небольшие недочеты по оформлению и структуре.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если теоретические знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, содержание билета раскрыто слабо и отличается неточностью. Практическое задание выполнено не полностью в сроки, отведенные экзаменационным временем, содержит большое количество ошибок и недочетов

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обнаружено незнание или непонимание сущности вопроса теоретической части, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно. Практическое задание не выполнено в сроки, отведенные экзаменационным временем, допущен ряд критических ошибок при выполнении задания

При оценке письменных работ принимаются во внимание следующие **критерии:**

- *соответствие содержания работы теме;*
- *полнота охвата вопросов, предусмотренных заданием;*
- *логическая последовательность изложения материала, основанная на прочных теоретических знаниях и практических умениях по теме;*
- *степень самостоятельности при разработке вопросов темы;*
- *грамотное изложение материала, соблюдение правил оформления работы.*
- *Письменная экзаменационная работа оценивается на «отлично», если:*
- *Тема работы раскрыта полностью и соответствует заданию, все разделы выполнены в полном объеме.*
- *Работа отражает всесторонние глубокие знания программного материала.*
- *Материал изложен четко, грамотно, последовательно, с применением профессиональной терминологии.*
- *Описание организации рабочего места четко соответствует теме работы.*
- *В заключении сделаны обоснованные выводы.*
- *Изложение работы грамотное, правила оформления работы соблюдены.*
- *Письменная экзаменационная работа оценивается на «хорошо», если:*
- *Тема работы раскрыта полностью и соответствует заданию, все разделы выполнены в полном объеме.*
- *Работа отражает полные знания программного материала.*
- *Имеются незначительные замечания по логической последовательности изложения и содержанию материала, по применению профессиональной терминологии.*
- *Описание организации рабочего места дано в обобщенном виде, недостаточно отражает требования к изготовлению изделий по теме работы.*
- *В заключении сделаны обоснованные выводы.*
- *Имеются незначительные замечания по грамотности изложения материала и оформлению работы.*
- *Письменная экзаменационная работа оценивается на «удовлетворительно», если:*
- *Тема работы соответствует заданию, но раскрыта недостаточно.*
- *Работа отражает необходимые минимальные знания программного материала.*
- *Имеются замечания по логической последовательности изложения и содержанию материала, слабо применена профессиональная терминология.*
- *В заключении не сделаны обоснованные выводы.*

- Имеются значительные замечания по грамотности изложения материала и оформлению работы.

- Письменная экзаменационная работа оценивается на «неудовлетворительно», если:
- Тема работы не соответствует заданию, или раскрыта частично.
- Структура работы не выдержана, отсутствует несколько разделов.
- Работа отражает знания материала на уровне ниже минимальных требований программы.

- Имеются значительные замечания по последовательности изложения и содержанию материала.

- Имеются грубые нарушения в оформлении работы.

Если работа содержит ряд заданий, сложность выполнения каждого оценивается баллами, то можно использовать следующую шкалу оценки:

- 100 – 85 баллов – отлично
- 84 – 70 баллов – хорошо
- 69 – 50 баллов – удовлетворительно
- менее 50 баллов – неудовлетворительно

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные источники:

1. Осина, О. Н. Теория и практика рекламных коммуникаций : учебное пособие / О. Н. Осина, М. В. Найденова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-7433-3561-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131671.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/131671>

Дополнительные источники:

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75579.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95335.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95335>

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0579-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95336.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95336>

Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации и культуры русской речи : практикум / Н. Г. Шаповалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2519-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135122.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Шаповалова, Н. Г. Русский язык и культура речи. Основы теории коммуникации : практикум для СПО / Н. Г. Шаповалова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 99 с. — ISBN 978-5-4488-1740-3, 978-5-4497-2548-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135355.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
2. <http://www.advtime.ru> - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
3. <http://www.sostav.ru> - Состав. Реклама, маркетинг, PR.
4. <http://www.adindex.ru> Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
5. <http://www.advertology.ru>. - Наука о рекламе.
6. <http://www.advesti.ru> - Сайт, посвященный рекламодателям.
7. <http://www.rwr.ru> - RWR. Реклама в России.
8. <http://www.akarussia.ru> - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
9. <http://www.adme.ru> - Сайт о рекламе.

10. <http://www.reklamodatel.ru> - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.