

**Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДЕНА
Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»
(протокол от 21.02.2022 № 1)
Председатель Педагогического совета,
директор



И.Ф. Никитина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

для специальности
42.02.01 Реклама
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе
(базовая подготовка)

Форма обучения
Очная

Пермь, 2022 г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510).

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор-составитель: Караваева Н.М., ст. преподаватель

Фонд оценочных средств учебной дисциплины рассмотрен и одобрен на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 2 от «16» февраля 2022

Содержание ФОС УД

1. Паспорт фонда оценочных средств
 - 1.1. Область применения фонда оценочных средств
 - 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины
2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения
 - 2.1. Содержательно – компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля
 - 2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний
 - 2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации
 - 2.4. Критерии оценивания ПА
3. Рекомендуемая литература и иные источники

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по учебной дисциплины **ОП.04 Экономика организации** программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности **42.02.01. Реклама**

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать:

Формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК):

Профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Освоение умений и усвоение знаний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 04 Экономика организации - дифференцированный зачет.

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

В результате текущей аттестации по учебной дисциплине ОП 03 История изобразительного искусства осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК, У, З
Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики	Устный опрос, выполнение практических заданий	ОК 1-11; ПК 2.1., ПК 2.3., ПК 3.2.	Дифференцированный зачет	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2.
Раздел 2 Материально-техническая база организации	Устный опрос, решение задач	ОК 1-11; ПК 2.1., ПК 2.3., ПК 3.2.		
Раздел 3 Организация производства и механизм управления предприятием	Устный опрос, деловая игра	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2.		
Раздел 4 Инновационная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия	Устный опрос, выполнение практических заданий	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.2.		

2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля

Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики (Темы 1.1-1.2)

Форма: устный опрос, защита презентации.

Контрольные вопросы:

1. Цель создания и функционирования предприятия.
2. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.
3. Организация: понятие, классификация; особенности функционирования. Формы предпринимательской деятельности.
4. Внутренняя среда предприятия.
5. Внешняя среда предприятия

Задание:

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;

- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

3. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

4. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

5. В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-». 2. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

6. Провести анализ и оценку внутренней среды организации Московский Дом Книги, ГУП ОЦ

Анализ проводится по 5 направлениям: организационная структура, производство (основная деятельность – торговля), маркетинг, финансы, кадровый потенциал.

Контрольные вопросы:

Назовите основные направления анализа внутренней среды организации

7. Составить портфель предприятия (совокупность хозяйственных единиц или товаров).

Указать не менее 4-х направлений деятельности или видов продукции.

Определить сферу деятельности хозяйственных единиц (или рынок сбыта товаров).

Дать им характеристику.

Критерии оценивания:

Оценка «5». Работа выполнена в полном объёме с соблюдением необходимой

последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объеме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Раздел 2 Материально-техническая база организации (Тема 2.1 -2.3)

Форма: устный опрос, решение задач

Контрольные вопросы:

1. Материальный состав и структура основных производственных фондов.
2. Оценка, износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов
3. Состав и структура оборотного капитала.
4. Капитальные вложения и их эффективность.
5. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.
6. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств.
7. Основные характеристики персонала предприятия
8. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.
9. Нормирование и оплата труда на предприятии
10. Управление персоналом предприятия.
11. Формы и системы оплаты труда.
12. Особенности оплаты труда в рекламных агентствах.
13. Планирование фонда оплаты труда.

Задание:

Задача 1. На предприятии на начало года стоимость основных фондов (восстановительная) составила 50 000 тыс. руб. В марте были введены новые основные фонды стоимостью 6000 тыс. руб., в октябре проданы основные фонды (оборудование) на сумму 2000 тыс. руб. Сумма начисленной амортизации за весь период эксплуатации основных фондов на конец года — 15 000 тыс. руб. Определить: Стоимость основных фондов на конец года;

Темп роста стоимости основных фондов за отчетной год;

Коэффициент ввода основных фондов за год;

Коэффициент выбытия основных фондов за отчетный год;

Средний срок службы основных фондов организации.

Задача 2. Общее количество оборудования на предприятии 3650 ед., из них установлено 3310 ед., из которых должно работать по плану 3250, а фактически работает 3200 ед.

Определить: Коэффициент вовлечения оборудования

Задача 3. Продолжительность смены — 8 ч. Проведение ремонтно-профилактических работ — 0, 5 ч. Фактическое время работы станка — 6 ч. Фактическая производительность станка — 14 ед. продукции за час. Нормативная производительность станка — 18 ед. продукции за час.

Определить: Коэффициент экстенсивной нагрузки оборудования

Коэффициент интенсивной нагрузки оборудования

Коэффициент интегральной нагрузки оборудования

Задача 4. Стоимость приобретенного объекта основных средств 420 000 руб. Приобретенный объект входит в амортизационную группу со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно. При принятии объекта к учету организация установила срок полезного использования, равный 9 годам, и коэффициент ускорения 1,5.

Определить: Годовую норму амортизации; Годовую сумму амортизации за 9 лет.

Задача 5. Себестоимость изделия В — 1000 руб. Длительность производственного цикла — 4 дня. Затраты в первый день — 500 руб., во второй — 700 руб., в третий — 800 руб., в четвертый — 1000 руб. Объем товарной продукции изделия В по себестоимости в I квартале 2250 тыс. руб.

Определить: Коэффициент нарастания затрат; Норматив оборотных средств в незавершенном производстве в I квартале по изделию В.

Задача 6. Рассчитать потребную списочную численность работников для выполнения 100 тыс. штук изделий, если норма выработки на 1 работника составляет 20 изделий в месяц. Коэффициент замещения — 1,15

Задача 7. Плановая трудоемкость производственной программы 652 тыс. нормо-часов, полезный фонд рабочего времени 1865 час. Планируемое среднее выполнение норм выработки - 110%. Рассчитать плановую явочную численность сдельщиков.

Задача 8. Численность производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 300 человек. В результате внедрения мероприятий по совершенствованию организации труда и повышения норм обслуживания потребность в рабочих повременщиках уменьшится на 15 человек. Одновременно планируется повысить нормы выработки для рабочих сдельщиков на 10%. Доля рабочих сдельщиков в отчетном периоде составляла 35%, рабочих повременщиков - 50% общей численности. Определить численность производственного персонала в планируемом году. Задача 6 Объем выпуска продукции составил 2500 изделий по цене 700 руб. за единицу, явочная численность 100 чел, коэффициент замещения — 1,15.

Рассчитать производительность труда на предприятии в стоимостном выражении

Критерии оценивания:

Оценка «5». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объеме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для

выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Раздел 3 Организация производства и механизм управления предприятием (Тема 3.1-3.3)

Форма: устный опрос, деловая игра

Контрольные вопросы:

1. Производственный процесс.
2. Организация производства: типы, формы и методы.
3. Производственная и организационная структура предприятия.
4. Концентрация производства и масштабы предприятий.
5. Специализация и кооперирование производства.
6. Стратегическое планирование. Текущее планирование. Оперативное планирование.
7. Разработка бизнес-плана предприятия
8. Современный маркетинг: понятие и сущность.
9. Основные виды маркетинговой деятельности.
10. Маркетинговая система как подсистема организации управления

Задание:

Проведение деловой игры: «Организация взаимодействия участников рекламной деятельности» Методические указания: Студенты должны разделиться на 4 подгруппы (сотрудники рекламного агентства; сотрудники трех организаций-заказчиков), распределить роли (руководители организаций, креативный директор, руководитель проекта, рядовые сотрудники – копирайтер, дизайнер, веб-дизайнер и пр.).

В ходе игры необходимо разработать и представить «заказчикам» рекламный продукт. Примерный сценарий деловой игры:

- 1 – производственное совещание в рекламном агентстве
- 2 – встречи с заказчиками, обсуждение потребностей клиентов, заключение договоров на разработку рекламного продукта.
- 3 – обсуждение заказов, формирование рабочих групп
- 4 – работа над заказами (рекламой)
- 5 – презентация рекламных продуктов заказчикам.

В процессе разработки рекламной кампании взаимодействуют, как правило, два участника – рекламодатель и рекламное агентство.

Со стороны рекламодателя в процессе разработки рекламной кампании участвуют представители рекламной, финансовой и маркетинговой службы. Вместе с рекламными агентствами (менеджером по работе с клиентами) принимают участие исследовательские компании, независимые производственные фирмы, средства распространения рекламы.

Во взаимоотношениях между рекламодателем и рекламным агентством можно

выделить следующие этапы:

1. Сбор информации о рекламных агентствах.
2. Выбор подходящего агентства на основе анализа полученной информации.
3. Заключение договорных отношений между рекламодателем и рекламным агентством.
4. Разработка и производство рекламного продукта.
5. Завершение отношений между рекламодателем и рекламным агентством.

При объявлении тендера следует помнить следующее:

- обращаться не более чем в три агентства;
- довести до сведения этих агентств, что они участвуют в тендере и являются конкурентами;
- предоставить агентствам одинаковый и достаточный объем информации;
- установить сроки на подготовку предложений;
- дать агентствам равное время для презентации;
- объяснить проигравшим причины отказа от их услуг;
- выплатить компенсации проигравшим, например, в виде оплаты стоимости расходных материалов, подтверждая тем самым свою готовность к возможному дальнейшему сотрудничеству.

Выбрав РА, рекламодатель заключает с ним письменный контракт. В контракте должны быть оговорены условия, сроки и обязанности сторон, ответственных за выполнение договорных отношений.

Рекламные агентства по заданию рекламодателей осуществляют деятельность, которую условно можно рассмотреть по этапам.

- 1 этап. Определение целей и задач рекламной работы, рекламной кампании.
- 2 этап. Выявление группы воздействия (категории лиц, на которых должна быть направлена реклама).
- 3 этап. Выбор средств рекламного воздействия, разработка стратегии и тактики рекламной работы, планирование рекламных мероприятий.
- 4 этап. Выдача заказов, заключение договоров со специализированными организациями.
- 5 этап. Контроль своевременного и качественного выполнения заказов и договоров на рекламные материалы и мероприятия.
- 6 этап. Анализ эффективности проведения рекламных мероприятий, корректировка стратегии и тактики рекламной работы (по необходимости).

Возможные структурные подразделения РА:

1. Отдел работы с клиентами
Функции отдела: изучение потребностей рекламодателя; изучение особенностей рекламируемого продукта; оформление документации (юридической, финансовой); планирование рекламных мероприятий; организация, управление и контроль за деятельностью по производству рекламного продукта; контроль за соблюдение планов рекламной кампании, сроков проведения рекламных мероприятий; контроль бюджета рекламной кампании. Возглавляет отдел директор (управляющий) отдела.

2. Творческий отдел
Функции отдела: создание рекламных идей, разработка творческих концепций, воплощение рекламных идей в визуальной, музыкальной и вербальной формах. Управление творчеством является гибким по организации, но жестким в отношении качества и контроля сроков. Возглавляет отдел креативный директор. Под его руководством работают дизайнеры, копирайтеры, композиторы, фотографы и др.

3. Отдел медиа планирования и медиабаинга. Функции отдела: медиа планирование; закупки места и времени в СМИ; контроль выхода рекламных сообщений; медиа исследования. Возглавляет отдел медиадиректор.

4. Производственный отдел. Функции отдела – создание рекламного продукта (изготовление наружной рекламы, телевизионных роликов, полиграфической продукции и т.д.).

5. Отдел исследований Цель отдела — обеспечить нужной информацией РК рекламодателя на всех ее этапах. Для достижения этой цели используются самые разные средства и методы — опросы, фокус-группы, исследовательские эксперименты, тесты и т.д.

Критерии оценивания:

Оценка «5». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объеме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, расчетами, таблицами.

Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

Раздел 4 Инновационная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия (Тема 4.1 – 4.4)

Форма: устный опрос, практическая работа

Контрольные вопросы:

1. Организация и финансирование инновационной деятельности.
2. Подготовка нового производства на предприятии.
3. Система инновационных коммуникаций.
4. Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия.
5. Собственный капитал предприятия. Заемные источники финансирования предприятия.
6. Классификация и планирование расходов. Классификация доходов предприятия.
7. Планирование доходов от реализации. Выручка от реализации и прибыль предприятия.
8. Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции.
9. Планирование себестоимости.
10. Понятие и цели ценовой политики.

11. Общая оценка бухгалтерского баланса.
12. Платежеспособность и ликвидность предприятия.
13. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
14. Анализ оборачиваемости активов.
15. Анализ доходности предприятия.
16. Налогообложение предприятий.

Задание 1 Составить и описать структуру инвестиционного процесса.

Задание 2 Написать формулу кругооборота инвестиционного капитала в рыночной экономике и расшифровать ее.

Задание 3 Составить схему классификации видов инвестиций.

Задание 4 (групповая работа): разработать бизнес-план инвестиционного проекта на конкретных цифровых материалах по выбору.

Примерная структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта:

1 Титульный лист

В этом разделе приводятся следующие данные:

- название и адрес предприятия;
- имена и адреса учредителей;
- руководитель проекта: фамилия, имя, отчество и телефон;
- суть проекта (3-5 строк);
- стоимость проекта;
- срок реализации проекта;
- финансирование проекта (в процентах) по направлениям: собственные средства, заемные средства (отдельно — отечественные и иностранные), средства государственной поддержки;
- срок окупаемости проекта;
- кем и когда разработана и утверждена проектно-сметная документация;
- наличие заключений государственной вневедомственной (независимой), а также экологической экспертизы (организации и даты утверждения);
- заявление о коммерческой тайне.

2 Вводная часть или резюме проекта.

Это реклама проекта, которая должна характеризовать цели проекта, доказательства его выгодности. Показать, в чем сущность проекта, назвать преимущества продукции (услуг), указать, каков ожидаемый спрос на продукцию, какие потребуются инвестиции и когда будут возвращены заемные средства.

Отдельно указываются предпосылки ожидаемого успеха инвестиционного проекта.

При возможности необходимо отметить использование продукции для экспорта или замещения импорта. Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

3 Анализ положения дел в отрасли.

Назначением раздела является указание на характер отрасли: развивающаяся, стабильная, стагнирующая.

3.1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

3.2. Ожидаемая доля производства продукции в регионе или в России.

3.3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

3.4. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

4 Производственный план.

Назначение раздела – аргументировать выбор производственного процесса и определить его экономические показатели.

4.1. Специфические требования к организации производства.

4.2. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка), стоимость.

4.3. Сырье и материалы: поставщики (название, условия поставок) и ориентировочные цены.

4.4. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.

4.5. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации.

4.6. Себестоимость намечаемой к производству продукции. Калькуляция себестоимости.

4.7. Структура капитальных вложений, предусмотренная в проектной документации и сметно-финансовом расчете, в т.ч. строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты. Ввод и освоение производственных мощностей.

4.8. Обеспечение экологической и технической безопасности.

5 План маркетинга.

В данном разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем.

5.1. Конечные потребители. Является ли предприятие монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.

5.2. Воздействие на себестоимость продукции технологических изменений, использования продуктов-заменителей, изменений в законодательстве по условиям труда, охране природы и т.д.

5.3. Торгово-сбытовые издержки. Капитальные затраты, связанные с реализацией продукции (услуг).

5.4. Каких действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.

5.5. Обоснование цены на продукцию. Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности предприятия.

5.6. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.

5.7. Доходы от проведения послепродажного обслуживания.

5.8. Соображения по организации рекламы. Примерный объем затрат.

5.9. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.

6 Организационный план.

6.1. Форма собственности. По товариществам указываются условия создания и партнерства; по АО — учредители и принадлежащие им доли.

6.2. Если это открытое АО, то сколько акций уже выпущено и сколько предполагается выпустить.

6.3. Члены Совета директоров, краткие биографические справки (если проект реализуется на предприятии, входящем в АО).

6.4. Кто обладает правом подписи финансовых документов.

6.5. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

6.6. Поддержка проекта местной администрацией.

7 Финансовый план. Данный раздел является ключевым, так как по нему определяется эффективность проекта.

7.1. Объем финансирования проекта по источникам и периодам. Согласие банков или других заемодателей, включая иностранных, на предоставление средств должно быть подтверждено соответствующими руководителями документально с обязательным указанием условий предоставления кредитов:

- процентная ставка,
- условия,
- сроки представления и погашения кредита.

Ходатайство о предоставлении средств федерального бюджета на возвратной и платной основе должно быть подкреплено соображениями об отсутствии других источников финансирования проекта и о целевом использовании испрашиваемых государственных средств.

7.2. Финансовый план содержит обоснование движения денежных потоков по кварталам и годам реализации инвестиционного проекта. Данные финансового плана являются основой расчетов эффективности проектируемых инвестиций.

7.3. Баланс доходов и расходов по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также об оптовых ценах на единицу каждого товара (пункт 5.5 в разделе "План маркетинга") и о расчетной себестоимости по каждому виду продукции (пункт 4.6 в разделе "Производственный план").

7.4. Расчет эффективности проекта.

7.5. Финансовая состоятельность проекта.

Критерии оценивания:

Оценка «5». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки.

Оценка «4». Практическая работа выполняется обучающимися в полном объеме. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающиеся используют указанные преподавателем источники знаний, включая карточки с формулами, обращаются за консультацией. Работа показывает знание обучающимися основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Оценка «3». Практическая работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с

формулами, расчетами, таблицами.

Оценка «2» выставляется в том случае, когда обучающийся не подготовлен к выполнению работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений.

2.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации

Форма: дифференцированный зачет

Список вопросов к дифференцированному зачету

1. Изучение и оценка основных фондов предприятия.
2. Оценка производственных мощностей предприятия.
3. Изучение производственного потенциала предприятия.
4. Эффективность использования оборотных средств предприятия.
5. Изучение системы нормирования труда на предприятии и пути ее совершенствования.
6. Системы организации труда на предприятии и ее оценка.
7. Система мотивации и оплаты труда на предприятии.
8. Оценка кадрового потенциала предприятия.
9. Организации производственного процесса на предприятии.
10. Анализ и планирование производства на предприятии.
11. Планирование ресурсного обеспечения производственной программы.
12. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.
13. Изучение и оценка затрат на производство.
14. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.
15. Планирование численности персонала и оценка эффективности использования кадрового потенциала предприятия.
16. Изучение системы управления предприятием.
17. Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия.
18. Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации.
19. Кадровая политика и эффективность системы работы с кадрами.
20. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
21. Политика оплаты труда и ее оценка.
22. Оценка методов ценообразования на предприятии.
23. Внутрипроизводственное планирование на предприятии.
24. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
25. Прибыль и ее использование на предприятии.
26. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
27. Методика расчета рыночной цены на продукцию предприятия.
28. Прибыль и рентабельность производства в рыночной экономике.
29. Экономическое значение улучшения использования основных фондов организации.
30. Амортизационная политика в организации.
31. Производственная мощность организации.
32. Нормирование оборотных средств в организации.
33. Нормирование оборотных средств в организации.
34. Проблемы улучшения использования оборотного капитала в организации.

35. Значение нематериальных активов в развитии организации.
36. Управление кадровым потенциалом организации.
37. Оплата и мотивация труда в организации.
38. Значение роста производительности труда в организации.
39. Производственная программа организации.
40. Управление издержками организации.
41. Калькуляция себестоимости и смета затрат.
42. Пути снижения себестоимости в организации.
43. Ценообразование на предприятии и в организации.
44. Ценовые стратегии организации.
45. Доход и прибыль организации.
46. Оценка финансового состояния организации.
47. Источники финансирования организации (предприятия)

Инструкция к выполнению работы (проведению дифференцированного зачета):

Дифференцированный зачет проходит устно теоретическая часть по билетам (в билете 2 вопрос), время для подготовки 30 минут. Пользоваться тетрадями, дополнительной литературой, телефоном – запрещено.

Критерии оценивания:

Оценка «5» («отлично») ответ полный и правильный на основании изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный.

Оценка «4» («хорошо») ответ полный и правильный на основании изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка «3» («удовлетворительно») ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка, или неполный, несвязный.

Оценка «2» («неудовлетворительно») при ответе обнаружено непонимание учащимся основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые учащийся не смог исправить при наводящих вопросах преподавателя или ответ отсутствует.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Основные источники:

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 296 с. — ISBN 978-985-895-119-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134113.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительные источники:

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100377.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бескровная, В. А. Экономика : учебник для СПО / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 492 с. — ISBN 978-5-4488-1713-7, 978-5-4497-2380-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133664.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93403.html>. — Режим доступа: для авторизир.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

<http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования

Материалы для проверки результатов освоения компетенций учебной дисциплины.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий объект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:

- А) сектор экономики
- Б) предприятие *
- В) объединение
- Г) цех
- Д) концерн

В условиях рынка основными принципами деятельности предприятия являются:

- А) справедливость
- Б) обособленность
- В) финансовая устойчивость *
- Г) экономичность *
- Д) прибыльность *

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

Выберите варианты организационно-правовых форм предприятий:

- А) микро предприятие
- Б) общество с ограниченной ответственностью *
- В) публичное акционерное общество *
- Г) сельскохозяйственное предприятие
- Д) микро-финансовая организация

Производственная операция – это ...

- А) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию
- Б) время, затраченное на единицу готовой продукции
- В) работа, направленная на преобразование предметов труда
- Г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним

изделием, деталью и т.д. *

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

- А) определения необходимой численности работников и структуры кадров
- Б) проектирования производственной структуры предприятия *
- В) определения необходимого количества оборудования
- Г) оперативного выполнения работы

К основным производственным фондам относятся:

- А) оборудование производственного цеха *
- Б) станки, установленные в рабочем корпусе заводского учебного центра
- В) оборудование заводской поликлиники
- Г) парк машин, обслуживающий общежитие

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

К активной части основных фондов относятся средства труда:

- А) сооружения

- Б) здания
- В) инвентарь *
- Г) транспортные средства *
- Д) оборудование *

Изношенность основных фондов характеризует:

- А) первоначальная стоимость
- Б) остаточная стоимость *
- В) восстановительная стоимость

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Моральный износ – это ...

- А) процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию
- Б) потеря основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферного воздействия, условий хранения
- В) денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенной на готовый продукт
- Г) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешевых и более производительных *

Лизинг – это:

- А) зачет взаимных требований
- Б) переуступка платежных требований банку
- В) форма долгосрочной аренды *

ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

Основные производственные фонды – это:

- А) имущество предприятия, которое используется в нескольких производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт
- Б) предметы труда, используемые только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящую стоимость на изготавливаемый продукт
- В) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа *

Г) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности

Моральный износ происходит:

- А) от бездействия основных фондов
- Б) в результате влияния различных внешних условий
- В) в результате появления машин того же назначения, но более производительных
- Г) в случае роста производительности в отраслях, изготавливающие данные основные фонды *

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

Быстрое развитие НТП влечет за собой:

- А) увеличение срока службы основных фондов
- Б) снижение нормы амортизации
- В) замедление морального устаревания
- Г) более высокую норму амортизации и меньший срок службы основных фондов *

Остаточная стоимость – это:

- А) доход от перепродажи основных фондов, бывших в употреблении
- Б) сумма фактических затрат на покупку или создание средств труда

В) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении

Г) стоимость между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом *

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Оборотные средства – это средства, авансированные в:

А) основные производственные фонды и фонды обращения

Б) оборотные производственные фонды

В) оборотные производственные фонды и фонды обращения *

Г) основные и оборотные производственные фонды

Какие стадии проходят оборотные средства:

А) денежную, товарную

Б) товарную, производственную, денежную *

В) денежную, реализационную

Г) денежную, реализационную, товарную

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Денежные средства в кассе и на расчетном счете относятся к:

А) медленно реализуемым оборотным средствам

Б) быстро реализуемым оборотным средствам

В) абсолютно ликвидным оборотным средствам *

Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения относятся к оборотному капиталу с:

А) с высоким риском вложений

Б) средним риском вложений

В) минимальным риском вложений *

Г) малым риском вложений

ОК.10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

При ускорении оборачиваемости оборотных средств объем реализованной продукции:

А) уменьшается

Б) увеличивается *

В) не изменяется

Оборотные производственные фонды не включают в себя:

А) незавершенное производство

Б) готовую продукцию *

В) расходы будущих периодов

Г) производственные запасы

ОК.11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Для чего определяется экономическая эффективность предприятия?

А) для совершенствования отраслевой структуры предприятия

Б) для оценки результатов деятельности предприятия *

В) для повышения квалификации кадров

Г) для оценки уровня профессионального развития персонала

Себестоимость – это ...

А) общая величина затрат, связанная с реализацией продукции

Б) общая величина затрат, связанная с производством продукции

В) расходы на покупку новой техники

Г) затраты, связанные с производством и сбытом продукции *

ПК.2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы

Экономический смысл показателей (отношение результатов к затратам) состоит в том, что они дают представление о рентабельности производства (вставьте пропущенное слово)

А) эффективности

Долю прибыли в каждом рубле выручки показывает продаж (вставьте пропущенное слово)

А) рентабельность

Выручка представляет собой:

А) прибыль предприятия

Б) доход от реализации продукции *

В) собственный оборотный капитал

Г) денежные средства на расчетном счете предприятия

Финансовая политика предприятия не включает в себя:

А) инвестиционную политику

Б) учетную политику

В) налоговую политику *

Г) кадровую политику

ПК.2.1 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

Рентабельность оборота (продаж) предприятия характеризует эффективность производственной и деятельности (вставьте пропущенное слово)

А) коммерческой

Основной показатель финансовых результатов предприятия, характеризующий его экономический эффект – это:

А) чистая прибыль *

Б) прибыль (убыток) от продаж

В) валовая прибыль

Г) прибыль до налогообложения

Уменьшение показателя производительности труда (выработка) рабочих сопровождается:

А) сокращением объема производства *

Б) неизменным объемом производимой продукции

В) увеличением объема производимой продукции

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств (вставьте пропущенное слово)

А) показателей

ПК.2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Цены, устанавливаемые производителями продукции на основе спроса и предложения – это цены:

А) регулируемые

Б) в условиях полной или частичной монополизации рынка

- В) свободные *
- Г) договорно-контрактные

Оптовая рыночная цена не включает в себя:

- А) себестоимость продукции
- Б) торговые наценки *
- В) прибыль предприятия
- Г) наценки посреднических организаций

..... форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством отработанного времени (вставьте пропущенное слово)

- А) Повременная

Нецелесообразно применять сдельную систему оплаты труда, когда:

- А) рабочий может увеличить выработку
- Б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества продукции и увеличению брака *
- В) производственный процесс строго не регламентирован
- Г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего